



Thailand Post's Announcement

**Subject – New changes on Value-Added Tax (VAT) rules from 1 July 2021
for mail addressed to European Countries**

The European Union (EU) implements the new Value-Added Tax (VAT) regime that will affect Cross-border Business to Consumer (B2C) including online marketplaces/ platforms. The new rules will come into force **on 1 July 2021** and have major impacts on the following:

1. From 1 July 2021, the VAT exemption at importation of consignments of a value up to EUR 22 will be removed. This means all goods imported in the EU will be subject to VAT upon arrival in EU member countries at the VAT rates applicable in the country where the goods arrive. In addition, all imports of goods into the EU will require the customs clearance.
2. The European Union has introduced an electronic portal so called the 'Import One Stop Shop' (IOSS) for non-EU businesses in order to facilitate and simplify the declaration and payment of VAT for online sales of goods imported in the EU countries with a value not exceeding EUR 150. Customers/sellers registering in IOSS are allowed to collect VAT at a point of sale and pay duties or fees to the authorities of the EU countries. Consequently, recipients are not required to perform customs clearance and pay duties while importing to destination country. However, to register in the IOSS, non-EU businesses need to appoint an EU VAT Intermediary to fulfil their VAT obligations and tax payments on their behalf to the authorities of the EU countries.
3. For B2C (Business-to-Consumer) entrepreneurs who do not register in the IOSS and customers sending items to recipients in the EU, recipients are required to perform customs formalities and pay VAT while importing at destination country as usual.

More information on the new VAT e-commerce rules in the EU is available on the European Commission website: <https://ec.europa.eu/vat-ecommerce>

Announced on **25** June 2021

(Phitsanu Wanitchaphol)
Chief Commercial Officer
for Chief Executive Officer



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔
สำหรับสิ่งของนำเข้าสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรปจะเริ่มใช้ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ (VAT) กับสินค้าเชิงพาณิชย์ทั้งหมดที่นำเข้าสหภาพยุโรป ซึ่งส่งผลต่อผู้ดำเนินธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดนรวมถึงตลาดกลางขายสินค้าออนไลน์ (E-Marketplace) ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป โดยหลักเกณฑ์ที่สำคัญมี ดังนี้

๑. ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป สหภาพยุโรปจะยกเลิกการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับการนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าไม่เกิน ๒๒ ยูโร โดยสินค้าทุกชิ้นที่นำเข้าสหภาพยุโรปจะต้องผ่านพิธีการทางศุลกากร และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ตามอัตราภาษีของประเทศปลายทางที่นำเข้า

๒. สหภาพยุโรปแนะนำผู้ขายสินค้าออนไลน์และตลาดกลางขายสินค้าออนไลน์ (Business-to-Consumer: B2C) ที่มีถิ่นฐานนอกสหภาพยุโรปใช้ระบบทางเลือก 'Import One Stop Shop' (IOSS) ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวก รวมทั้งขจัดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินพิธีการศุลกากรและการชำระค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้าที่นำเข้าสหภาพยุโรปมูลค่าไม่เกิน ๑๕๐ ยูโร ผู้ที่ลงทะเบียนระบบ IOSS สามารถเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ จุดขายและชำระค่าภาษีอากร/ค่าธรรมเนียมอื่นใดให้กับหน่วยงานภาครัฐของประเทศในสหภาพยุโรปที่ได้ลงทะเบียนไว้ โดยผู้รับปลายทางไม่ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากรและชำระค่าภาษีขณะนำเข้า ณ ประเทศปลายทาง อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการซึ่งมีถิ่นฐานนอกสหภาพยุโรปและมีความประสงค์จะลงทะเบียนระบบ IOSS จะต้องลงทะเบียนผ่านตัวแทนที่รับดำเนินการ (EU VAT Intermediary) ในนามของตนเท่านั้น โดยตัวแทนจะดำเนินการธุรกรรมทางการเงินและภาษีในนามของผู้ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐด้านการภาษีอากรของประเทศในสหภาพยุโรป

๓. สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแบบ B2C (Business-to-Consumer) ที่ไม่ได้ลงทะเบียนระบบ IOSS และประชาชนทั่วไปที่ส่งสิ่งของไปยังปลายทางประเทศในสหภาพยุโรป ผู้รับจะต้องดำเนินการพิธีการศุลกากรและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ขณะนำเข้า ณ ประเทศปลายทางตามปกติ

ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ภาษีมูลค่าเพิ่มในสหภาพยุโรปได้ที่เว็บไซต์ <https://ec.europa.eu/vat-ecommerce>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

(นายพิชญ์ วานิชผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจองค์กร
ทำการแทน กรรมการผู้จัดการใหญ่